



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

**Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni**

**Oggetto: affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) e dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50 del servizio di pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale "Stop cyberbullismo".**

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ed, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

Visto l'art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 19 dicembre 2018 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2019;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della predetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;

Considerato che il Dipartimento per le politiche della famiglia, con le note del 3 giugno 2019 e dell'1 luglio 2019, ha chiesto la diffusione sui media a pagamento della campagna in oggetto, realizzata dal Dipartimento stesso, al fine di sensibilizzare ed informare le famiglie sul tema del cyberbullismo, per un importo di euro 65.000,00;

Ritenuto opportuno, in linea con le esigenze espresse dal Dipartimento per le politiche della famiglia, procedere alla pianificazione della campagna sui mezzi: Spotify e Google Ads e sulle emittenti radiofoniche locali;

Accertato che per i servizi oggetto della presente determina non figurano, alla data odierna, convenzioni Consip attive;

Viste le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", aggiornate al Decreto legislativo 19 aprile 2017 n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

mx



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Considerato che è possibile reperire presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, il servizio di pianificazione sul Google ads e su Spotify, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito, con modificazioni, in legge 6 luglio 2012 n. 94;

Ritenuto opportuno, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche locali, provvedere alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

Ritenuto di ricorrere per la stipula dei suddetti contratti, alle procedure previste dal decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 quali quella prevista dall'art. 63, qualora la società sia concessionaria in esclusiva della pubblicità o, in alternativa, la procedura prevista dall'art. 36 lett. a), qualora non sia presente la titolarità dell'esclusiva della vendita della pubblicità stessa;

Ritenuto di dovere stanziare, per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi prescelti, un importo complessivo non superiore ad euro 65.000,00 Iva di legge inclusa;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 9 luglio 2018, registrato alla Corte dei conti in data 16 luglio 2018 al n. 1517, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Visto il decreto del Capo del Dipartimento del 31 gennaio 2019, registrato dall'ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile il 6 febbraio 2019, al n. 500/2019, con il quale è assegnata alla Cons. Alessandra De Marco, Direttore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, la gestione, con relativi poteri di spesa, delle risorse di capitoli vari;

**DETERMINA**

7/11



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

- di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere alla stipula di un contratto, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50, mediante la piattaforma MEPA, di un servizio di pianificazione, sulla piattaforma Spotify e su Google Ads, della campagna di comunicazione istituzionale "Stop cyberbullismo";

- di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del decreto legislativo 10 aprile 2016 n. 50, alla stipula dei contratti con le società concessionarie esclusive per la vendita degli spazi pubblicitari dei mezzi di comunicazione, per pianificare la suddetta campagna sulle emittenti locali;

- di stanziare per la pianificazione della suddetta campagna euro 40mila per l'acquisto di Google Ads e Spotify ed euro 25mila per l'acquisto di spazi nelle emittenti locali, per una spesa complessiva non superiore a euro 65mila iva compresa;

E' nominata responsabile unico del procedimento la Dott.ssa Benedetta Stratta, dirigente del Servizio tutela diritto d'autore e vigilanza enti intermediari del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2019, che presenta la necessaria disponibilità:

Roma, 8 LUG. 2019

Il Capo del Dipartimento  
Cons. Ferruccio Sepe